

**APROBAT,
DIRECTOR GENERAL,
ȘTEFAN – DANIEL MICU**

BIBLIOGRAFIE

la concursul de recrutare organizat în vederea ocupării unui post vacant de **SPECIALIST ÎN MARKETING (relații comerciale, marketing), gradul IA**, cu contract individual de muncă pe perioadă nedeterminată, cu durata normală a timpului de muncă de 8 ore/zi și 40 ore/săptămână, la **COMPARTIMENTUL MARKETING ȘI DEZVOLTARE**,

- Codul aerian civil, aprobat prin Legea nr. 21 / 2020 privind Codul aerian, cu modificările și completările ulterioare;
- Regulamentul (CE) nr. 300 / 2008, privind norme comune în domeniul securității aviației civile, cu completările și modificările, consolidat
- [Bazele generale ale marketingului\(unibuc.ro\)](http://unibuc.ro) Sica STANCIU;
- [Marketingul Serviciilor Luigi Dumitrescu - PDFCOFFEE.COM](http://PDFCOFFEE.COM) [Cap.1.3 Mix-ul de marketing în servicii -toate subpunctele;](#)

Candidații vor avea în vedere la studierea actelor normative din bibliografia stabilită în vederea susținerii concursului, legislația actualizată, inclusiv republicările, modificările și completările acestora, intervenite până în ziua susținerii probei/probelor de concurs.

**DIRECTOR DDCC,
Tică Ramona Georgiana**