

COMPARTIMENTUL RESURSE UMANE**NR. 7530 / 08.12.2025****ANUNȚ REZULTATE
PROBĂ SCRISĂ**

În urma derulării probei scrise din cadrul concursului de recrutare organizat în vederea ocupării unui post vacant de execuție de **SPECIALIST MARKETING, GRADUL debutant** de la Compartimentul Marketing și Dezvoltare, care s-a organizat în data de **08.12.2025**, comisia de concurs constituită conform Deciziei nr. 136/20.11.2025, anunță obținerea următoarelor rezultate :

Nr crt	Nume și prenume candidat Nr.dosar*	PUNCTAJ PROBA SCRISĂ	REZULTAT PROBA SCRISĂ
1	Nr.7009/21.11.2025	90	Admis
2	Nr.7085/25.11.2025	70	Admis
3	Nr.7076/25.11.2025	40	Respins
4	Nr.7149/27.11.2025	30	Respins
5	Nr.7150/27.11.2025	20	Respins
6	Nr.7124/26.11.2025	10	Respins

Candidații nemulțumiți de rezultatul probei scrise pot formula contestație în termen de cel mult o zi lucrătoare de la data afișării rezultatului probei scrise, conform art.37 din Regulamentul de concurs al regiei, aprobat prin HCA nr.11/2024.

Contestația se depune la sediul regiei, Ghimbav, Str.Hermann Oberth nr.35, județul Brașov **la Compartimentul Resurse Umane.**

Pentru candidații declarați "ADMIS", interviul se va desfășura în data de **11.12.2025, ora 11,00** la sediul regiei, Ghimbav, Str.Hermann Oberth nr.35, județul Brașov, sala de conferințe nr.1

În cadrul interviului se testează abilitățile, aptitudinile și motivația candidaților precum și cunoștințele de **limba engleză de nivel mediu.**

Interviul se realizează conform planului de interviu întocmit de comisia de concurs în ziua desfășurării acestei probe, pe baza criteriilor de evaluare.

Criteriile de evaluare pentru stabilirea interviului sunt:

- a)abilități și cunoștințe impuse de funcție;
- b)capacitatea de analiză și sinteză;
- c)motivația candidatului;
- d)comportamentul în situațiile de criză;
- e)abilități de comunicare;
- f)inițiativă și creativitate.

Secretar comisie: Belu Gabriela

Afișat, 08.12.2025, ora 14,25